

# Kurz & knapp: 3 Schritte zum erfolgreichen Employer Branding

## 1 Arbeitgebermarke bilden und interne Zufriedenheit stärken

Wie möchten Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgebermarke positionieren? Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber gegenüber Ihren Mitarbeitern und (potenziellen) Bewerbern und stellen Sie Ihre Vorteile heraus. Aber: Versprechen Sie nichts, das Sie nicht halten können.



Befragen Sie Ihre Mitarbeiter und decken Sie so Missstände auf

Nutzen Sie Kununu: authentische anonyme Bewertungen  
Achtung! Diese können gut oder schlecht sein



Veränderung der Unternehmenskultur für konstant mehr Zufriedenheit

## 2 Recruitingprozess vereinfachen ✓

- Erleichtern Sie es Ihren Bewerbern, sich über Stellen und das Unternehmen zu informieren. Gestalten Sie den Bewerbungsprozess möglichst einfach und transparent.
- Komplexe Bewerbungsformulare oder gar eine zwingende Registrierung für ein Bewerberportal können abschreckend wirken.
- Die Welt wird immer schnelllebiger. Da ist der Bewerbungsprozess keine Ausnahme. Die Mehrheit der Bewerber möchte 10 Minuten oder weniger für ihre Online-Bewerbung investieren.

## 3 Kanäle pflegen



- Wenn sich bestimmte Kanäle etabliert haben, müssen diese regelmäßig befüllt und aktualisiert werden.
- Veraltete Informationen oder besetzte Stellen müssen von der Website entfernt werden.
- Bei einem Blog oder Social-Media-Kanal sollten regelmäßig Beiträge erscheinen.